

## Regolamento Infinity Games

### Sviluppa il tema

Abbiamo scelto il tema “Games” (Gioco). Proponi la tua idea e raccontaci una storia che riguardi il gaming online, il gioco d’azzardo, lo sport oppure i videogiochi. Può essere un **documentario** oppure **un’inchiesta**.

### Il tipo di prodotto:

Nella form dovrai scegliere tra una delle seguenti categorie.

- Documentario
- Inchiesta

### Documentario

Film che ricostruisce e approfondisce fatti e situazioni con riprese e interviste reali.

### Inchiesta

La ricostruzione in stile documentaristico di fatti realmente accaduti; la scoperta della verità su di un fatto, l’approfondimento su un tema o all’accertamento di come siano andate effettivamente le cose.

### Presentaci il progetto

La presentazione del progetto è il momento fondamentale attraverso cui avrai l’occasione di essere selezionato. **È importante quindi che esponi, nel migliore dei modi, la tua idea.**

Normalmente un soggetto cinematografico viene esposto tramite tre parti:

- La presentazione
- La sinossi
- Il trattamento

La **presentazione** serve ad attirare l’attenzione sul tuo progetto. Cosa ti ha portato a quest’idea? Quali sono le intenzioni? Dove vuoi arrivare? In quale contesto è inserita la tua idea?

Racconta tutto ciò che non puoi inserire all’interno della sinossi per farci comprendere fino in fondo la tua visione e aiutaci a farcela vedere attraverso “i tuoi occhi”.

La **sinossi** è il riassunto di quello che andrai a realizzare.

Nel caso di un soggetto *fiction* (ovvero narrativo) si tratta di elaborare il soggetto e la trama, puntando l’attenzione sul nocciolo attorno cui gira tutta la vicenda.

Nel caso invece di un prodotto *documentaristico*, ci dovresti raccontare quello che sarà il tuo percorso: chi intervisterai, che tipo di indagine farai, da dove parti e dove vorresti arrivare.

Il **trattamento** è quella parte che fa la differenza tra un autore e un altro. Descrivici le location, che tipo di fotografia ti piacerebbe utilizzare (anche se utilizzi luce naturale terrai uno stile contrastato? Virerai su un colore particolare? Che tipo di atmosfera ti immagini?).

Condividi con noi dei video su Youtube (o anche delle fotografie) che possano avvicinarsi il più possibile alle tue intenzioni stilistiche. Aiutaci a farci vedere quello che hai in mente.

**Aggiungi anche qualche elemento in più:** quanto durerà il tuo “film”? Quale camera di ripresa utilizzerai? Userai uno studio di posa? Quanti attori saranno coinvolti?

Sei libero di utilizzare qualsiasi supporto tecnologico, compreso lo smartphone o una vecchia videocamera, il fatto di avere un budget a disposizione non ti obbliga a utilizzare materiale costoso o professionale. Ricordati però che ogni strumento imprime uno stile al tuo lavoro.

Anche brevemente, ma **spiegaci come hai intenzione di utilizzare il budget che raccoglierai in crowdfunding:**

- Che macchina da ripresa utilizzerai
- Il formato video
- La durata
- L'audio
- L'illuminazione

## **Budget per la produzione**

Per partire con una campagna di crowdfunding è importante che tu abbia chiaro in mente di quanti soldi hai bisogno per realizzarlo. Ecco perché ti chiediamo fin da ora di **indicarci un budget per la realizzazione.**

Ricordati che stiamo selezionando progetti che verranno realizzati in ogni caso (la modalità della campagna di crowdfunding sarà infatti RACCOGLI TUTTO) e che **la call è aperta anche a progetti già “realizzati”** e che hanno bisogno di un budget solo per la post-produzione.

**Infinity cofinanzia il 50% del budget indicato solo raggiungi o superi il 50%** con il crowdfunding e comunque **entro il budget disponibile** per l'iniziativa, che è fissato a **15.000€.**

## **Note importanti**

Ricordati che:

- Il tuo prodotto dovrà essere pronto, finito e consegnato a RTI entro e non oltre **il 15 luglio 2019;**
- Che, se sarai selezionato, la tua campagna di crowdfunding dovrà essere pronta per andare online entro il **5 Novembre 2018 e terminerà il 24 Gennaio 2019;**
- Il teaser del tuo lavoro dovrà essere pronto ed inviato ad Infinity entro e non oltre **il 30 Aprile 2019;**

- **Hai diritto al cofinanziamento di Infinity solo se raggiungi il 50% (o più) del budget obiettivo e l'importo del cofinanziamento copre il restante 50%** (fino ad esaurimento del budget totale per l'iniziativa fissato a 15.000€), tale cofinanziamento verrà erogato **entro fine Aprile 2019**;
- Che prima di andare online con la campagna di crowdfunding (se sarai selezionato) ti chiederemo di **firmare per iscritto il contratto** che leggi e accetti nella form di partecipazione alla call (pena l'esclusione).

### **Materiali richiesti alla consegna dell'opera**

La consegna di ogni Opera finita (con scadenza massima l'15 Luglio 2019) dovrà essere strutturata come segue:

- File video (nome\_opera.mov / nome\_opera.mp4)
- Locandina (nome\_opera.jpg)
- Sinossi (nome\_opera.txt)
- File di testo contenente le informazioni sull'Opera, quali durata, regista e cast

Per ragioni organizzative, non sarà possibile restituire al mittente le Opere ricevute, pertanto si invita ciascun Partecipante a non inviare elaborati in "originale", suggerendo all'uopo di mantenere presso di sé un originale del lavoro. Ogni Opera dovrà inoltre essere presentata con un titolo e visualizzata attraverso una locandina.

File Video:

Il formato video dovrà essere consegnato in formato ".mov" o ".mp4" e nominato secondo la sintassi "nome\_opera.mov" " dove "nome-opera" sia il Titolo dell'opera sottoposta.

Il file dovrà soddisfare i seguenti requisiti:

H-264 (.mov) o MPEG-4 (.mp4)

Video Codec: H-264 - MPEG-4

- Suggested bit-rate: 7-10 Mb/s
- Aspect Ratio: 16:9
- Resolution: 1920 x 1080
- Scanning Method: progressive
- Colour Format: 4:2:0
- Frame rate mode: constant
- Frame rate: 25 fps
- Audio Codec: MPEG-4 AAC LC 48.000Hz 128 Kb/s tot. Stereo 2.0

Locandina

La locandina dovrà essere consegnata in formato ".jpg" e nominato secondo la sintassi "nome\_opera.jpg" dove "nome\_opera" sia il Titolo dell'opera sottoposta. La locandina dovrà avere tassativamente le dimensioni di 291x428 px. (formato verticale). Non sono accettati file di altre dimensioni o formati.

Sinossi:

La sinossi dell'Opera dovrà essere consegnata in formato ".txt" ove "trama\_nome\_opera" sia il Titolo dell'Opera sottoposta.

Info durata, regista e cast:

Le informazioni devono essere contenute in formato ".txt" ove "info\_nome\_opera" sia il titolo dell'Opera sottoposta.

### **Consigli generali**

- Limitati a quello che sai fare. Non devi dimostrare di essere il miglior cineasta, dimostrarci di essere un buon cineasta.
- Non esagerare con gli effetti video, in questo concorso la cosa che conta è il contenuto e l'esposizione del contenuto stesso.
- La forza del Crowdfunding è coinvolgere gli utenti e i futuri spettatori su un progetto che deve ancora vedere la luce. Scegli quindi una tematica che avvicina e che possa interessare la maggior parte delle persone. (Se hai una community di riferimento sensibile ad un tema, potresti pensare di approfondire quello.)
- Visto che la campagna di crowdfunding (se sarai selezionato) partirà in brevissimo tempo: **inizia a documentarti su come funziona il crowdfunding**. Puoi farlo attraverso il manuale d'uso di Produzioni dal Basso o leggendo qualche articolo del nostro blog (<https://medium.com/produzioni-dal-basso>).

**Buttati.** Tutte queste indicazioni servono solo come aiuto, ma non serve fare qualcosa di necessariamente moderato. Apprezziamo anche il coraggio di chi osa e di chi si mette in gioco con le proprie idee.

In bocca al lupo!